

スポーツの経済学

大野 由夏

日本学術会議第一部会員

北海道大学大学院経済学研究院 教授

2019年11月9日 「スポーツ・科学・社会」



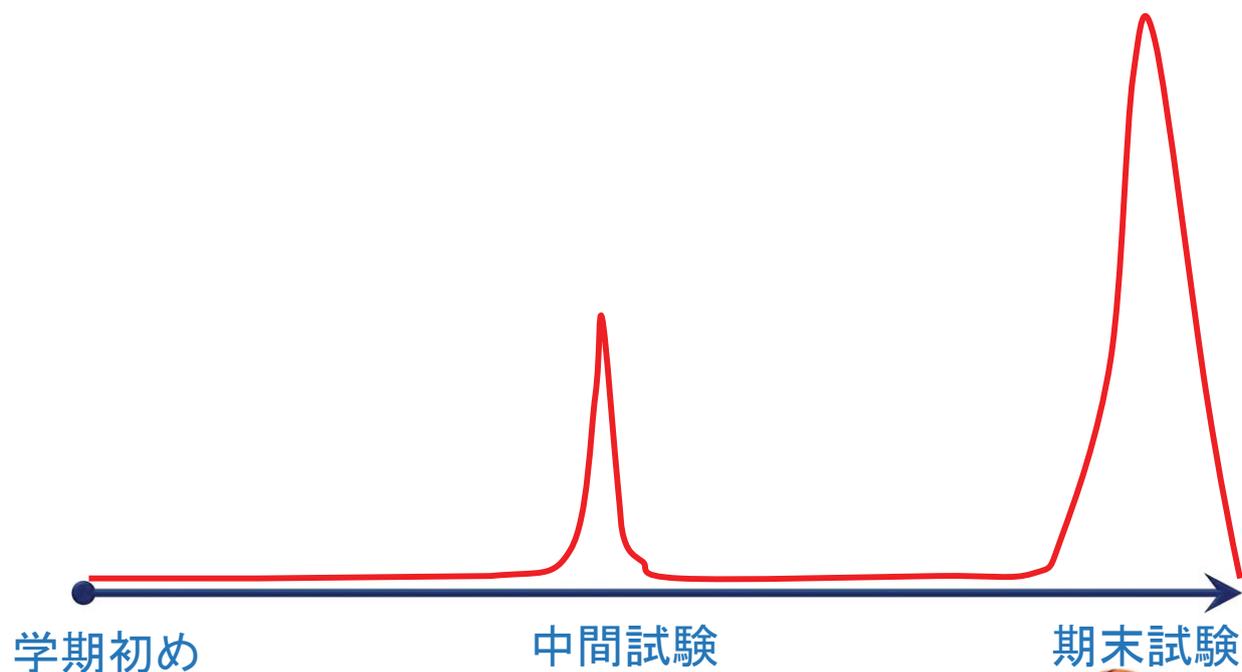
2

経済学の基本

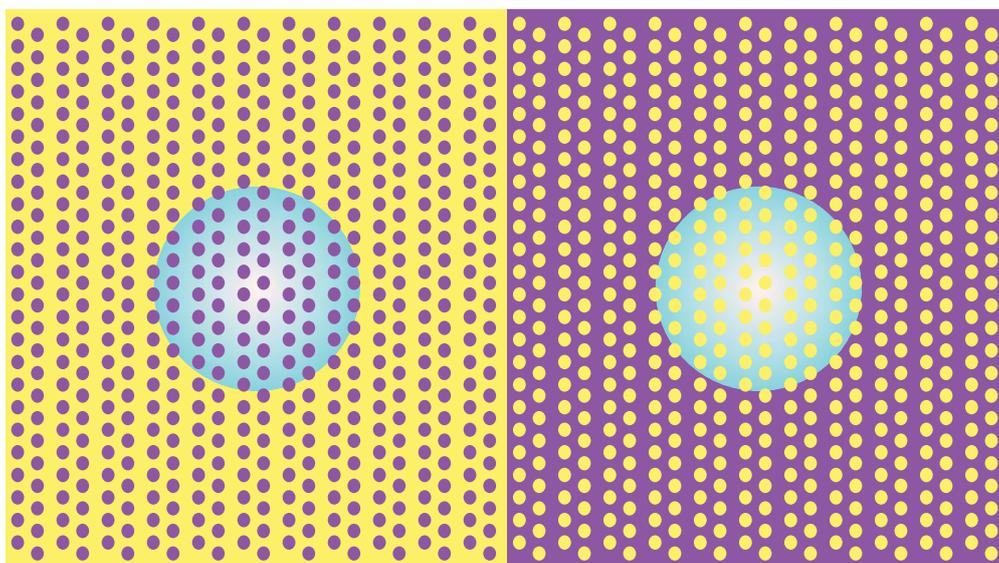
- 経済学者は性格が悪い？
 - 人の言うことを信じない
 - 人間の行動を観察して法則を見出す



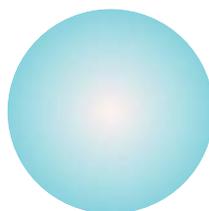
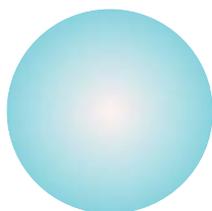
謎！ 大学生の祖父母・叔父・叔母



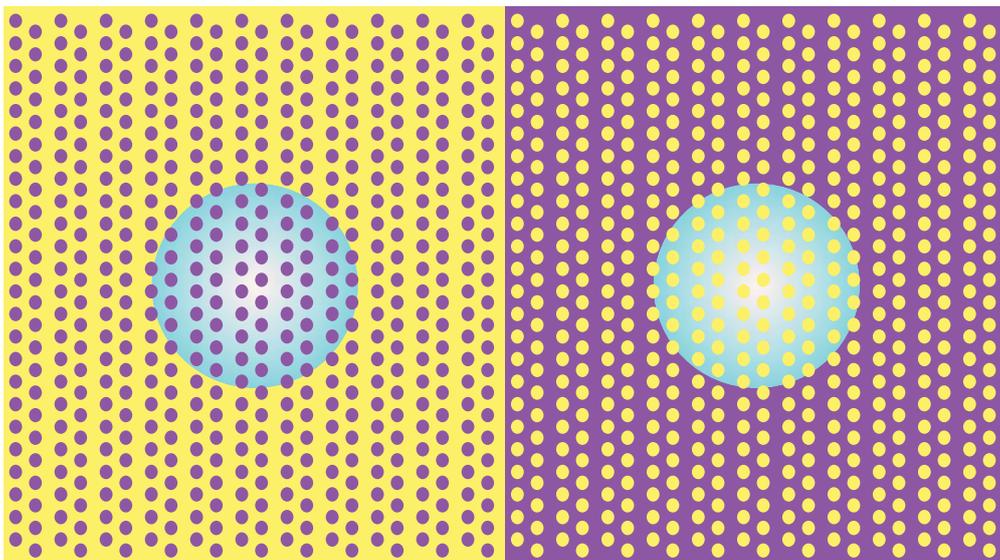
○の色は違う？ 同じ？



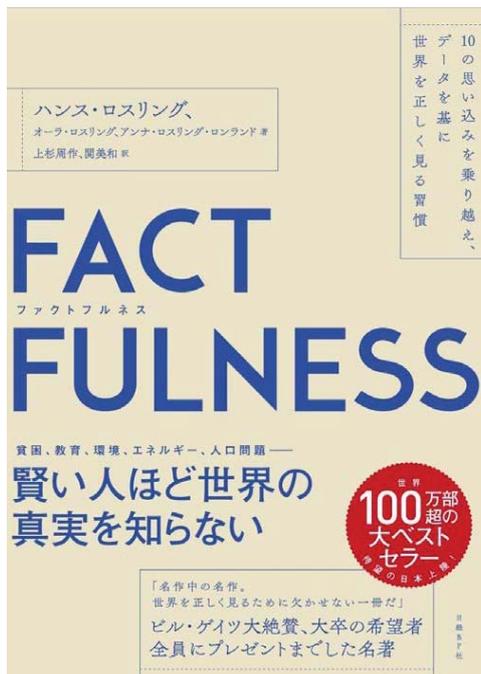
○の色は違う？ 同じ？



わかっていても…



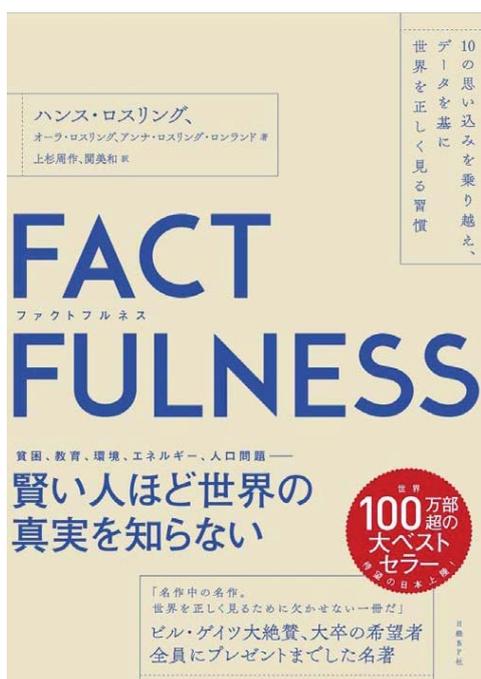
錯覚は視覚だけではない



- 専門家ですら事実認識が大きく間違えていることが多い
- 間違いにパターンがある



錯覚は視覚だけではない



- 専門家ですら事実認識が大きく間違えていることが多い
- 間違いにパターンがある



ビジネス経営・政策
データ・エビデンスの重要性
“錯覚”をみつける



オリンピックの経済学

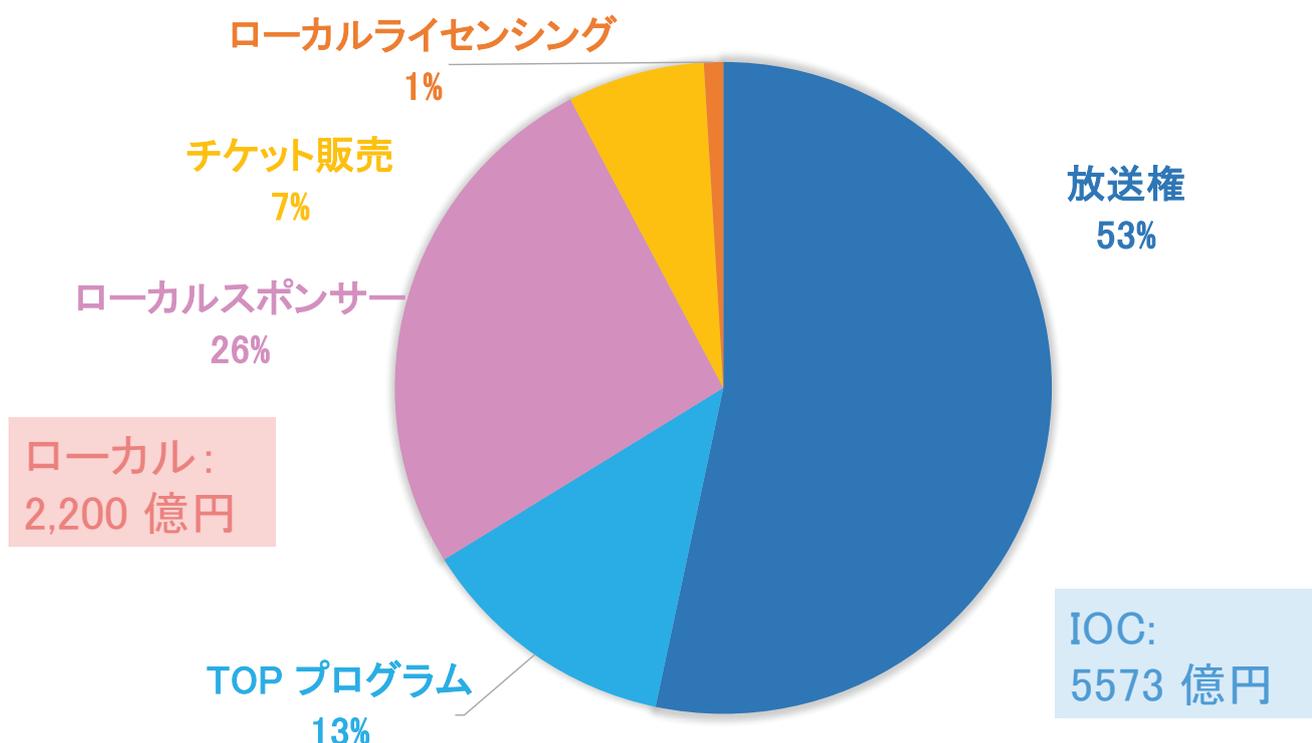


10

IOC の収益

	1993 ~ 1996	1997 ~ 2000	2001 ~ 2004	2005 ~ 2008	2009 ~ 2012	2013 ~ 2016	2013 ~ 2016
単位: 億円							
放送権	1,351	1,993	2,411	2,776	4,158	4,490	53%
北米・南米	-	1,214	1,509	1,705	2,326	2,289	51%
中米・カリブ諸国	-	15	23	37	114	352	8%
アジア	-	225	252	296	621	716	16%
中東・アフリカ	-	13	14	27	44	50	1%
ヨーロッパ	-	456	555	624	916	1,016	23%
オセアニア	-	70	58	86	136	66	1%
TOP プログラム	301	625	716	935	1,026	1,083	13%
ローカルスポンサー	577	707	860	1,679	1,985	2,200	26%
チケット販売	487	675	444	296	1,337	569	7%
ローカルライセンス	124	71	94	200	184	80	1%
合計	2,840	4,072	4,524	5,886	8,690	8,422	100%

IOC の収益 2013～2016



TOKYO 2020

- 経費当初7000億 → 3兆円 → ?

収入

IOC負担金	850億円
TOPスポンサー	560億円
国内スポンサー	3,200億円
ライセンス	140億円
チケット売上	820億円
その他	330億円
増収見込	100億円
計	6,000億円

経費試算

組織委員会	6,000億円
東京都	6,000億円
国	1,500億円
合計	13,500億円
予備費	3,000億円

オリンピック以外の経費??
オリンピック招聘の費用!



オリンピックの勝者はだれ？ 経済波及効果

• オリンピック前の予測：コンサルティング会社

- 東京 20兆円、全国 32兆円
- 建設・土木業、ホテル・旅行関係
- 雇用
- チケットやグッズの販売

実際の
10倍以上？

乗数効果
x 2?

• オリンピック後の分析：経済分析



オリンピックの勝者はだれ？ 経済波及効果

• オリンピック前の予測：コンサルティング会社

- 東京 20兆円、全国 32兆円
- 建設・土木業、ホテル・旅行関係
- 雇用
- チケットやグッズの販売

乗数効果
x 2?

• オリンピック後の分析：経済分析

- 代替効果
- クラウドアウト効果
- 得する人・得しない人



オリンピックの勝者はだれ？ 無形波及効果

+	-
愛国心の高まり・プライド	混雑・交通機関の麻痺
子供達のスポーツへの参加	犯罪の増加
環境への影響	施設建設に関する混乱
健康への関心の高まり	スキャンダル・汚職
カルチャーイベントへの参加	テロリスト
観光地としての注目度が上がる	メディアの負の報道
レガシー施設の利用	

スポーツの経済学まとめ

- 経験・前例や「常識」の危険性
 - 嘘と“錯覚”に注意
- データ・エビデンスは正確に使う必要がある
 - 不必要なデータの排除
 - 「必要な」データを的確に判断
- スポーツチーム・スタジアムの経営にもデータが重要 (AI の利用は要注意)
- **オリンピックは「札幌方式」がベスト！**



Q&A



18

実質賃金指数

図5 実質賃金指数の推移（事業所規模5人以上、調査産業計、現金給与総額）（平成27年平均=100）

