

経営学委員会・総合工学委員会合同分科会の設置について

分科会等名：サービス学分科会

1	所属委員会名 (複数の場合は、主体となる委員会に○印を付ける。)	経営学委員会 ○総合工学委員会
2	委員の構成	20名以内の会員又は連携会員
3	設置目的	<p>近年のI o Tや人工知能の進化は高度で多様なサービスを提供可能にしている。また、市民社会に浸透したICT技術によってシェアリングエコノミーという新しい取引形態も生まれている。今やサービスは経営学や経済学の研究対象だけでなく、教育、医療、工学領域等の領域でも重要な研究対象であり、さまざまな研究が行われている。それにもかかわらず、サービスに関する学問の体系化は未だ十分でなく、発信主体も多様であることから、先行している社会経済が抱えるさまざまな課題に十分に答えられていない状態である。</p> <p>本分科会はこのような問題意識の下、持続可能な社会経済システムの構築におけるサービス学の役割と学術的取り組みの方向性を提言として示す。</p>
4	審議事項	<p>1. さまざまな社会課題におけるサービス学の役割と学術的 方向性</p> <p>2. サービス学の体系化とその普及 に係る審議に関すること</p>
5	設置期間	平成29年11月24日～平成32年9月30日
6	備考	※事実上23期からの継続