

経営学委員会分科会の設置について

分科会等名：ビジネス人材のリカレント教育に関する分科会

1	所属委員会名 (複数の場合は、主体となる委員会に○印を付ける。)	経営学委員会
2	委員の構成	20名以内の会員又は連携会員
3	設置目的	デジタルトランスフォーメーションやデータサイエンスの応用、人的資本経営、ESG投資などが重要視されている現代日本のビジネスにおいて、経営学教育の対象は、新卒採用される人材だけでなく、すでにビジネスにおいて活動している人材のリカレント教育やリスキリングに一層力を入れる必要がある。これらについては、多くの議論や実践がすでに存在するが、経営学研究者による教育内容や教育方法の体系的な検討は少ない。そこで、ビジネス人材のリカレント教育における教育内容や教育方法について、経営学領域のみならず、経済学や情報学などの隣接領域の委員も加えて審議し、社会発信を行うことを目的とする。
4	審議事項	1. ビジネス人材のリカレント教育内容 2. ビジネス人材のリカレント教育方法のあり方に係る審議に関すること
5	設置期間	令和6年9月30日～令和8年9月30日
6	備考	