

経営学委員会分科会の設置について

分科会等名：A I ・ I T等の普及による経営実践・経営学・経営学教育への影響を
検討する分科会

1	所属委員会名 (複数の場合は、主体となる委員会に○印を付ける。)	経営学委員会
2	委員の構成	20名以内の会員又は連携会員
3	設置目的	AI・IT等の先端技術が普及したデジタル・トランスフォーメーション(DX)時代において、日本では人口減少、少子高齢化が加速し、産業毎に人手不足と人余りの2極化が進むなど、種々の問題が顕在化している。本分科会では、ライフスタイル、ワークスタイルの変容に伴う人間の役割を再認識し、高度な情報技術活用に基づく人間中心社会における、経営資源配分の適正化、企業・組織能力の向上、ビジネスエコシステムの持続・発展の両立などの課題とその解決策を、広義の経営学の観点から検討する。実施に際して、理論・フレームワークと実践・具体的事例の両面から活動を進め、経営系専門分野や当該関連分野における教育研究の深耕に貢献する。
4	審議事項	企業・組織における人とAI・ITの役割分担に係る審議に関すること
5	設置期間	令和2年10月29日～令和5年9月30日
6	備考	※新規設置