

文化施設としての博物館

日本学術会議シンポジウム

2023年9月23日

青柳 正規

ICOMによる博物館の定義

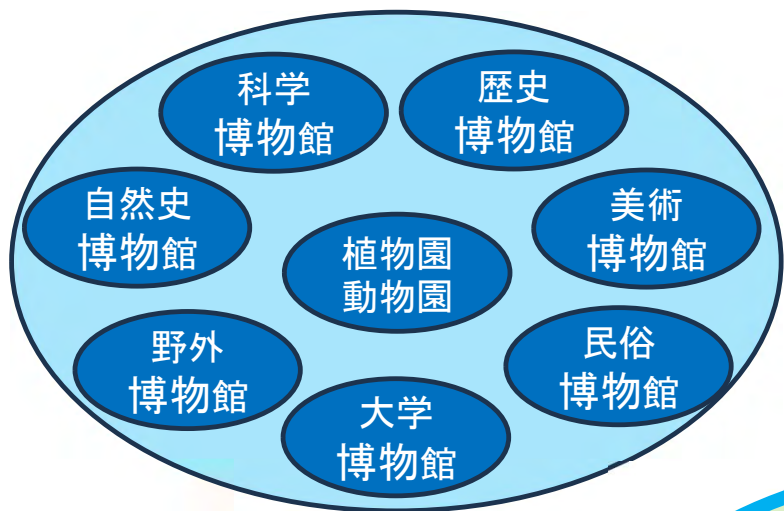
“A museum is a not-for-profit, permanent institution in the service of society that researches, collects, conserves, interprets and exhibits tangible and intangible heritage. Open to the public, accessible and inclusive, museums foster diversity and sustainability. They operate and communicate ethically, professionally and with the participation of communities, offering varied experiences for education, enjoyment, reflection and knowledge sharing.”

(Conference in Prague, 2022)

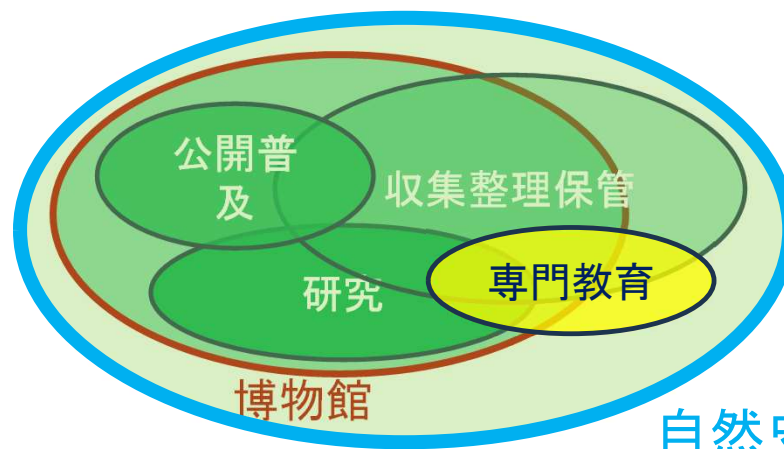
“博物館は、有形及び無形の遺産を研究、収集、保存、解釈、展示する、社会のための非営利の常設機関。

博物館は一般に公開され、誰もが利用でき、包摂的であって、多様性と持続可能性を育む。

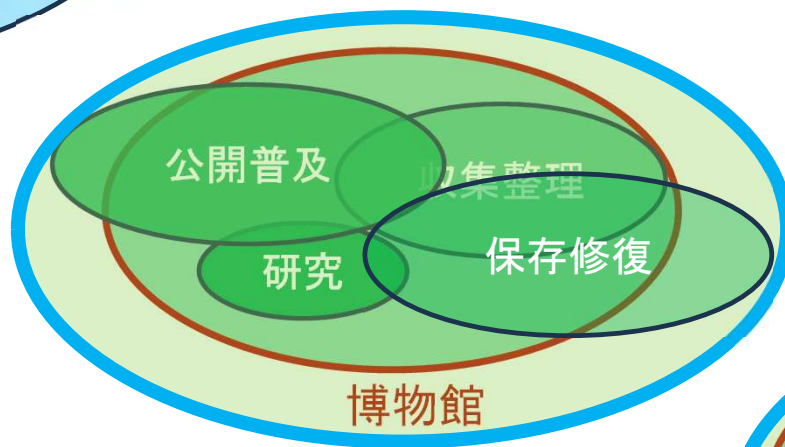
倫理的かつ専門性をもってコミュニケーションを図り、コミュニティの参加とともに博物館は活動し、教育、楽しみ、省察と知識共有のための様々な経験を提供。”



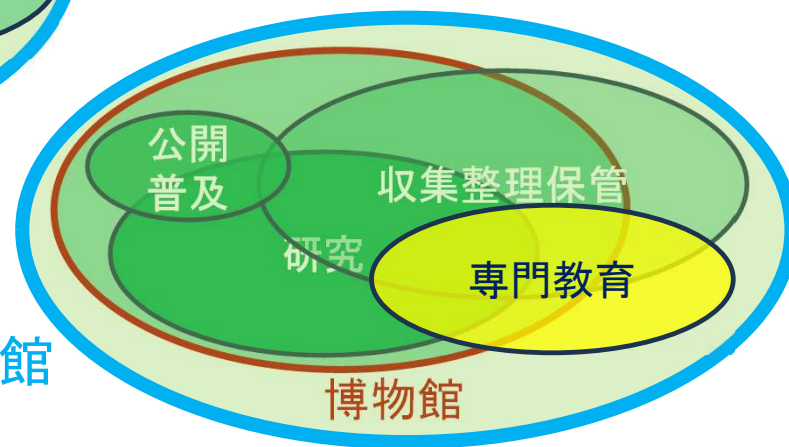
博物館



自然史系博物館



美術博物館



大学博物館

ミュージアムとは

- 知りたい、復元したい、保存したい過去や地域の文化相、時代相、動植物相、動植物系統などの限定呈示
- 時代、地域、文化の実相と限定呈示(展示)の間には大きな違いがある
- この違いを埋めようとするのが
 - 調査研究の動機
 - 知的好奇心の誘発
 - 未知なるものへの関心の増大

研究のための博物館

1881

The Natural History Museum

1846

Smithsonian Institution



↑
1735

リンネ
「自然の体系」

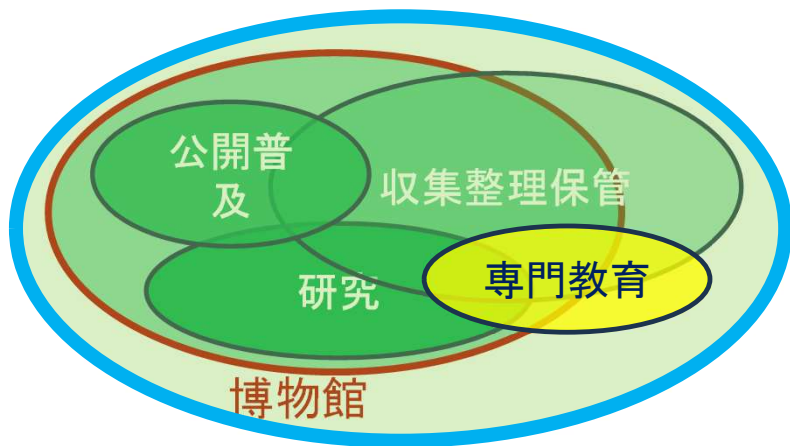
↑
1859

「種の起源」

↑
19世紀第4四半期
細胞レベルの研究

↑
1953

DNA二重らせんモデル

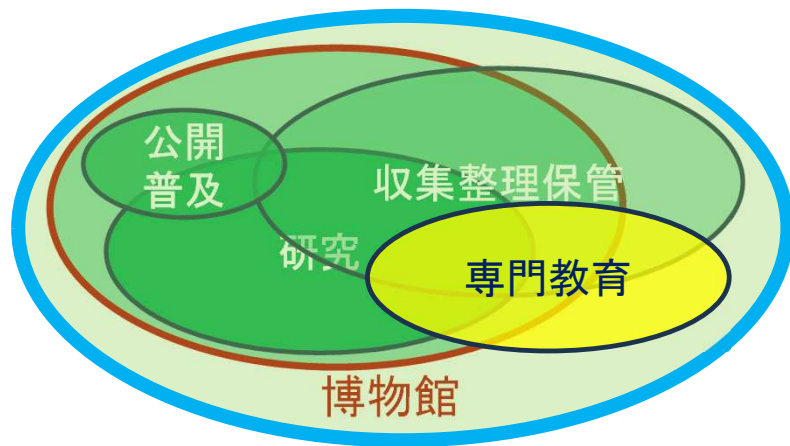


自然史系博物館

+ 広報
社会連携
財務

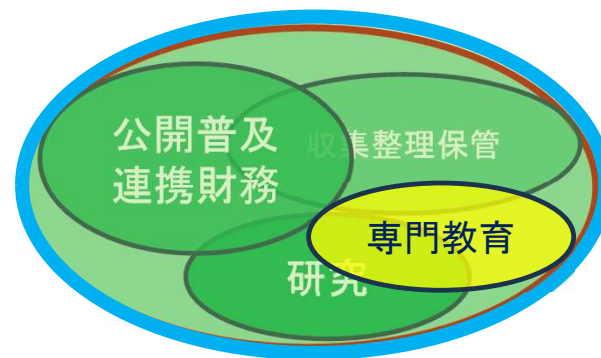


博物館自然史系博物館



大学博物館

+ 説明責任
成果
財務



博物館大学博物館

ミュージアムとは

Open to the public, accessible and inclusive, museums foster diversity and sustainability.

博物館は一般に公開され、誰もが利用でき、包摂的であって、多様性と持続可能性を育む。

Un musée pour tous!

Si l'accès et l'inclusion dans les musées sont essentiels pour répondre aux besoins du plus grand nombre, ils sont souvent considérés comme complexes à mettre en place. Cette affiche entend à la fois démontrer que les musées peuvent devenir des lieux accueillants avec des pratiques simples et partager des conseils pratiques sur l'accessibilité et l'inclusion.

Ces suggestions ont été recueillies grâce à une étude en ligne menée auprès de professionnels de musées du monde entier à qui on a demandé de proposer des solutions efficaces, faciles à mettre en œuvre et peu coûteuses. 72 professionnels issus de 4 continents et travaillant pour la plupart dans le domaine de l'accessibilité et de la médiation ont répondu à l'enquête. Cette liste est le résultat d'un choix parmi les 132 idées recueillies.



Cette affiche est destinée aux commissaires d'exposition, aux conservateurs, aux agents de salle, aux directeurs de musées, aux responsables des publics, aux médiateurs et à toute personne travaillant dans un musée. C'est un outil développé par le Groupe d'intérêt Spécial (GIS) Accessibilité universelle, le musée inclusif de l'ICOM CECA. L'affiche est téléchargeable sur le site de l'ICOM CECA: ceca.mini.icom.museum/fr

M CECA

- Accueil**
- 1 Prévoir une aide et un feutre effaçable à l'accueil pour communiquer avec les personnes malentendantes.
 - 2 Mettre à disposition des chaises pliantes et des fauteuils roulants.
 - 3 Proposer des porte-bébés aux parents pour laisser les poussettes à l'entrée.
 - 4 Écrire Bienvenue en plusieurs langues à l'entrée du musée.
 - 5 Créer une entrée prioritaire pour certains publics.
 - 6 Définir des protocoles et des politiques d'accueil pour tous les publics.
 - 7 Fournir un kit avec quelques supports d'aide à la visite (plan, outils pédagogiques...).
 - 8 Tout le personnel devrait sourire.
 - 9 Proposer des zones pour stocker les bagages encombrants.
 - 10 Former les équipes du musée à l'accueil du public et les informer des équipements et des dispositifs de commande et de services existants.
 - 11 Créer des partenariats avec des structures référentes (collectifs, associations...) et les impliquer dans la conception d'outils et de dispositifs de médiation.
 - 12 Aider les visiteurs en difficulté même lorsque cela semble intuitif.
 - 13 Souscrire à une plateforme qui mette à disposition de signes interprétés en langue des signes.
 - 14 Rendre les textes lisibles et accessibles: gros caractères, couleurs contrastantes, alignement à gauche, textes concis et vocabulaire simple.
 - 15 Permettre aux visiteurs de laisser leur avis sur ce qui peut être amélioré.
 - 16 Décrire les équipements, les dispositifs de commande et de services existants sur le site web.
- Signalétique et communication**
- 17 Prévoir des aires de pique-nique.
 - 18 Prévoir des aires de repos.
 - 19 Proposer des zones pour stocker les bagages encombrants.
 - 20 Proposer la consultation gratuite des catalogues des expositions précédentes.
 - 21 Placer les produits en vente ou en consultation sur des étagères accessibles à tous.
 - 22 Équiper des toilettes non-générées avec des tables à langer.
 - 23 Prévoir une section livres en langue étrangère à la boutique du musée.
 - 24 Mettre à disposition une fontaine à eau et/ou un distributeur de boissons.
- Environnement**

みんなの博物館

博物館でのアクセシビリティとインクルージョンは、可能な限り多くの人々のニーズを満たすために不可欠だが、その実施は複雑困難と思われがち。このイラストの目的は、博物館がシンプルな戦略で歓迎の場になりうることを示すと同時に、アクセシビリティとインクルージョンに関する実践的なアイデアを共有するためである。イラストでの提案は、世界中の博物館専門家を対象としたオンライン調査から集められたもので、効果的で、実行しやすく、安価な解決策の提案である。集まった132のアイデアから選ばれた結果である。



- 1 聴覚障害者の方とコミュニケーションをとるために、受付に書板と消せるサインペンをご持参ください。
- 19 かさばる荷物を保管する場所を設ける。
- 9 スタッフ全員が笑顔でなければならない。
- 3 保護者に抱っこひもを提供し、ベビーカーをエントランスに置くことができるようにする。
- 4 博物館の入り口に数ヶ国語で「ようこそ」と書く。
- 5 特定の一般市民のための優先アクセスを設ける。
- 16 訪問者が改善点について意見を残せるようにする。

Cette affiche est destinée aux commissaires d'exposition, aux conservateurs, aux agents de salle, aux directeurs de musée, aux responsables des publics, aux médiateurs et à toute personne travaillant dans un musée. C'est un outil développé par le Groupe d'Intérêt Spécial (GIS) *Accessibilité universelle, le musée inclusif* de l'ICOM CECA. L'affiche est téléchargeable sur le site de l'ICOM CECA: ceca.mini.icom.museum/fr

ICOM
International committee
for education
and cultural action



Mettre à disposition des chaises pliantes et des fauteuils roulants.

Former les équipes du musée à l'accueil du public et les informer des équipements et des dispositifs de commande et de services existants.

2

10

13

17

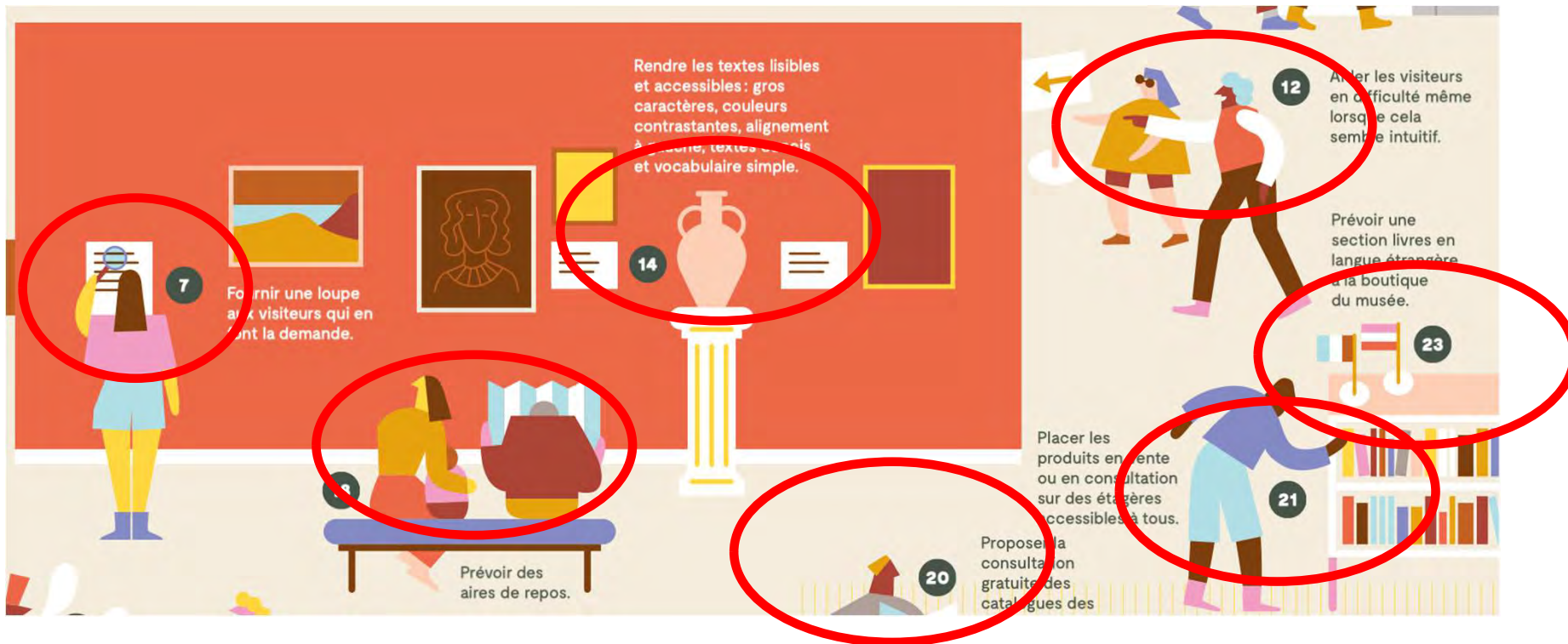
22 トイレ以外のコーナー(小部屋)に着せ替え用テーブルを設置する。

2 折りたたみ椅子と車椅子を用意する。

13 手話通訳者を提供する。もしくは可能な環境とする。

17 ピクニックエリアも利用可能とする。


10 美術館スタッフに対して、一般来館者をどのように迎え入れるか、また既存の設備、きまり、サービスについてどのように伝えるかについての研修を行う。



- 7 希望者には拡大鏡を提供する。
- 18 休憩所や休憩コーナーを設ける。
- 14 読みやすく、利用しやすいテキスト、大きな文字、対照的な色、左揃え、簡潔な文章、シンプルな語彙。
- 20 過去の展覧会カタログの無料貸し出し。
- 21 販売または参考用の製品は、誰もが利用しやすい棚に置く。
- 23 ミュージアムショップには外国語の書籍コーナーもある。
- 12 たとえ直感的であっても、困っている訪問者を助ける。




- 6 すべての市民のための対応の手順や方法、そして規則を決めておく。
- 8 地図、教育用具など、来館・観察に必要なものを集めたキットを提供する。
- 11 関係組織(グループ、協会など)とのパートナーシップを構築し、連携や協力の協定を準備する。




Placer les produits en vente ou en consultation sur des étagères accessibles à tous.



Proposer la consultation gratuite des catalogues des expositions précédentes.

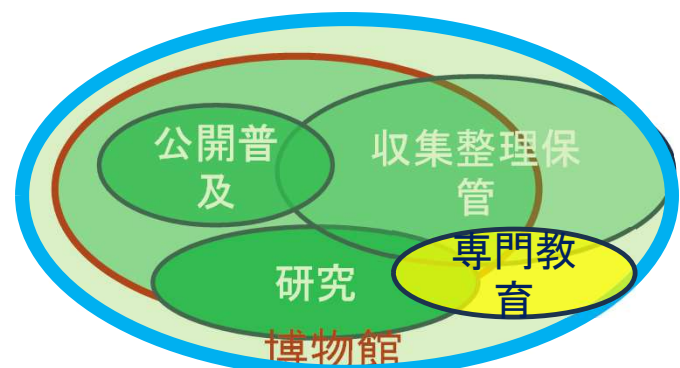


Permettre aux visiteurs de laisser leur avis sur ce qui peut être amélioré.



Mettre à disposition une fontaine à eau et/ou un distributeur de boissons.

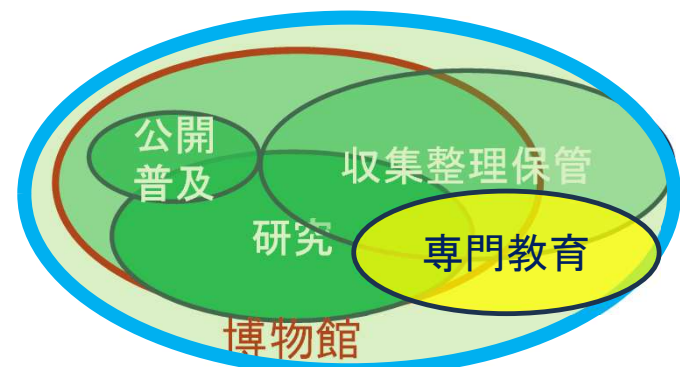
- 15 来館者が改善点について意見を残せるようにする。
- 24 ウォータークーラーおよび/またはドリンクディスペンサーを設置する。



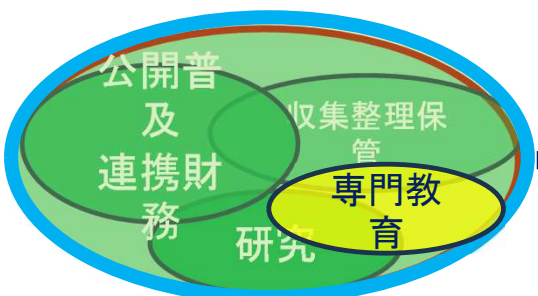
自然史系博物館



博物館自然史系博物館

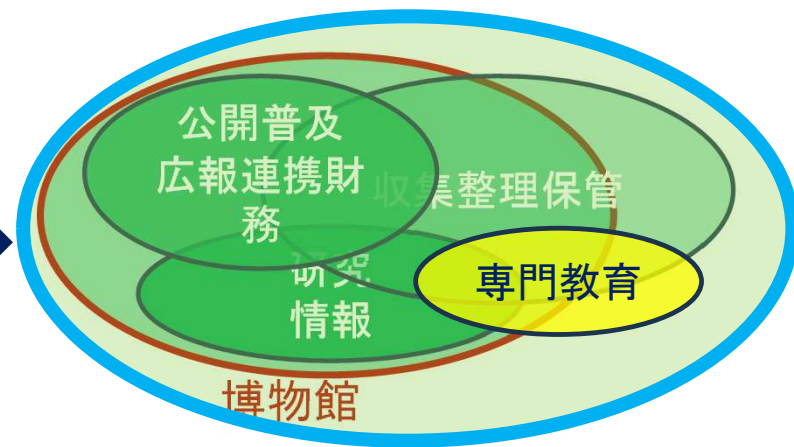


大学博物館

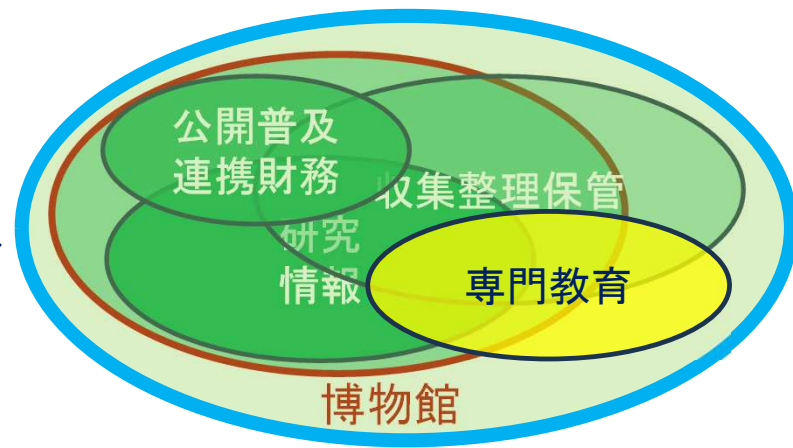


博物館大学博物館

生物の多様性
地球資源の限界
環境問題
宇宙船地球号



自然史系博物館



大学博物館

