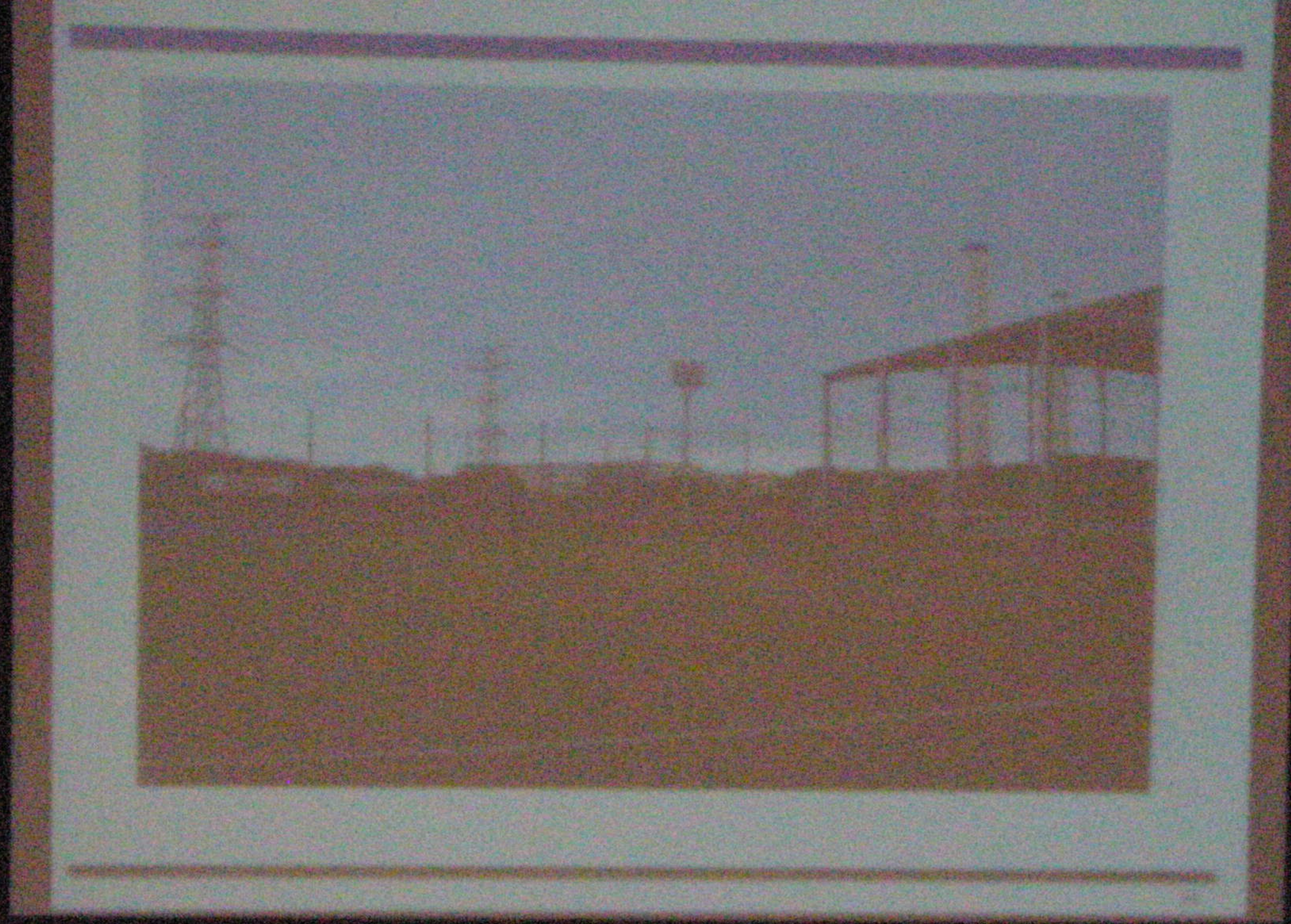




課題

- ・新しいメディアを支える制度的、経済的仕組みをどのように整備するべきか。
- ・リテラシーのギャップをどのように埋めるか。
- ・情報の信頼性をどのように評価するのか。
- ・既存のマスメディアとどのような関係を築くのか。

