

経営学委員会分科会の設置について

分科会等名：経営学における若手研究者の育成に関する分科会

1	所属委員会名 (複数の場合は、主体となる委員会に○印を付ける。)	経営学委員会
2	委員の構成	15名以内の会員または連携会員
3	設置目的	<p>学術界において次代を担う若手研究者の育成は喫緊の課題である。ここ10年程度の間、大学における教育・研究のグローバル化が急速に進展し、研究者は比較的短期間に国際ジャーナルに多数の研究論文を掲載することが要請されるようになってきている。若手研究者の一部には、近視眼的に研究業績を増加させようとする傾向もみられ、昨今の情報通信技術の飛躍的発達、研究者の真摯な思考や創意工夫がなくとも論文の執筆を可能にしている側面があることも見逃せない。</p> <p>とりわけ経営学領域(会計学・商学を含む)においては、学問の体系性が明確に定義されていない現状も相俟って、何が優れた研究であるかについてのコンセンサスも経営学研究者間で十分に得られているわけではない。</p> <p>当分科会では、経営学を取り巻くこうした現状を踏まえ、経営学領域における優れた研究の在り方と、それへ向けた若手研究者の在り方、育成方法について総合的に検討し、最終成果として提言を発出することを目的とする。</p>
4	審議事項	経営学領域における優れた研究の在り方、若手研究者の在り方、およびその育成方法に係る審議に関すること。
5	設置期間	平成29年10月30日～平成32年9月30日
6	備考	