

目的志向型のビジネス



富士通のグローバル調査 2019

- 76% 将来のビジョンを示す企業を信頼
- 74% ビジネス目標と社会目標の連携が重要
- 74% 社会課題の中に新たなビジネス機会がある
- 66% SDGsを全社戦略に組み込んでいる

エコシステムでの共創



富士通のグローバル調査 2019

- 66% エコシステムを活用
- 71% オープンイノベーションを積極的に推進
- 75% 顧客のフィードバックを製品サービスに反映
- 74% 商品やサービスを顧客と共創

ヒューマンセントリックな組織づくり



富士通のグローバル調査 2019

- 78% ワークライフバランスが重要
- 74% ダイバーシティが重要
- 72% インクルージョンが重要
- 72% チームにコラボレーションを促す
- 71% チームに可能性の探求を促す

デジタル・トランスフォーメーションへの進行状況



業種	デジタル革新に着手	既に成果を出した
金融	89%	29%
運輸	67%	25%
製造	69%	21%
流通	62%	28%
医療	60%	14%

ネット専門企業を除く、従来型企業を集計

世界16カ国1500名の経営層・意思決定者を対象とした富士通独自調査(2018年2月)

デジタル・トランスフォーメーションの課題

- 最大の課題は、スキルを持った人材の不足
- 計画段階と実行段階では、直面する課題が変化

計画段階の課題

- スキルを持った人材の不足
- 組織の俊敏性の欠如
- リーダーシップの欠如

実行段階の課題

- 変革に対する抵抗や恐れ
- 投資対効果 (RoI) を示し必要な投資を確保
- 既存のITシステムとデジタル技術との統合
- サイバーセキュリティ

16

Copyright 2019 FUJITSU LIMITED

2. デジタル時代のビジネスサクセス

人材の育成

18

Copyright 2019 FUJITSU LIMITED

デジタル・トランスフォーメーションの成功要因は何か？

- 成果を達成した企業は、6つの要素で高い能力を保有



デジタル・トランスフォーメーションの成熟度 (非ネット企業)

グラフの数値 (0-100%) は、デジタル革新の各成功要因の能力を有していると回答した企業の比率

- 取り組んで成果を出した (成果大)
- 取り組んで成果を出した (成果小)
- 取り組んでいるが、成果をまだ出していない
- 取り組んでいない

17

Copyright 2019 FUJITSU LIMITED

デジタル時代のビジネスサクセス

デジタル時代の 人材育成



20

Copyright 2019 FUJITSU LIMITED

イノベーション = 人

- AIが進歩する中で必要なのは、創造性、構想力、共感力、課題解決力
- 人生100年時代、複数世代を活かす
 - ミレニアル (現在 24~38歳)
 - ジェネレーションZ (現在 14~23歳)
- 組織中心の考え方から、人間中心の考え方へ

FUJITSU



24

Copyright 2019 FUJITSU LIMITED

FUJITSU

“...it’s a big mistake to try to do it all yourself.
You’ll get further, with less risk, and more cost effective performance, if you do it together with others in a much open fashion.”

- Henry Chesbrough

何でも自分だけでやってみよう、というのは大きな間違いです。

もっと、ずっとオープンなスタンスで、他者と一緒にやることで、より少ないリスクで、より高いコストパフォーマンスでもって、より先へ行くことができます。

ヘンリー・チェスブロー

26

Copyright 2019 FUJITSU LIMITED

正しい質問を投げかける

FUJITSU

何のために？



25

Copyright 2019 FUJITSU LIMITED

デザイン思考のアプローチ

- Human Centric Experience Design
- Digital Transformation Center
 - 東京、大阪、ミュンヘン、ニューヨーク、ロンドン

FUJITSU



23

Copyright 2019 FUJITSU LIMITED